

Název předmětu	Ročníky	Garant předmětu
Umění a tvorba	7. - 9. ročník	Slivková

## Charakteristika předmětu

Předmět Umění a tvorba nabízí žákům 7. – 9. ročníku prostor pro rozvoj osobitého výtvarného projevu a schopnosti formulovat vlastní názor prostřednictvím uměleckých prostředků. Výuka probíhá formou pololetních projektů, z nichž každý je tematicky uzavřený a zaměřený na vybranou oblast výtvarného nebo mezioborového vyjadřování (identita, prostor, vizuální sdělení, práce s médiem, světlo, zvuk, koncept).

Žáci pracují převážně individuálně, v některých fázích spolupracují ve dvojicích nebo menších skupinách. Učí se formulovat vlastní záměr, plánovat postup práce, volit adekvátní výrazové prostředky a nést odpovědnost za dokončení projektu. Součástí každého projektu je reflexe tvůrčího procesu, obhajoba zvoleného řešení a prezentace výsledného díla.

Součástí předmětu je také práce s digitálními médii a současnými formami vizuální komunikace. Žáci pracují s fotografií, jednoduchým videem, grafickými úpravami či kombinovanou tvorbou a učí se kriticky vnímat mediální sdělení. Digitální nástroje jsou využívány jako prostředek vyjádření, nikoli jako cíl samotný.

Předmět podporuje tvořivost, kritické myšlení, vytrvalost, schopnost soustředění, samostatné rozhodování, respekt k rozdílným přístupům a jistotu při veřejném vystupování.

---

## Cíle předmětu

Žák:

- vyjadřuje své názory, postoje a zkušenosti prostřednictvím vědomě volených výtvarných prostředků
- formuluje vlastní tvůrčí záměr a plánuje postup práce od návrhu k realizaci
- vědomě pracuje s barvou, tvarem, světlem, prostorem, kompozicí a symbolikou
- reaguje na hudební, literární nebo společenské podněty vlastní výtvarnou či multimediální tvorbou
- porovnává různé přístupy k tématu a kriticky reflektuje vlastní i cizí tvorbu
- respektuje odlišné názory a způsoby vyjádření
- prezentuje svou práci srozumitelně a kultivovaně před ostatními

Název předmětu	Ročníky	Garant předmětu
Umění a tvorba	7. - 9. ročník	Slivková

## Přehled projektů:

Rok / pololetí	Název projektu
2026/2027 (1. pololetí)	Kdo jsem online?
2026/2027 (2. pololetí)	Umění jako protest
2027/2028 (1. pololetí)	Ticho a hluk
2027/2028 (2. pololetí)	Tělo jako nástroj
2028/2029 (1. pololetí)	Reklama naruby
2028/2029 (2. pololetí)	Autorská instalace

## Popis jednotlivých projektů:

### Projekt 1: Kdo jsem online?

Projekt je zaměřen na identitu, sebe prezentaci a digitální obraz člověka.

Žáci zkoumají rozdíl mezi tím, jak působí ve skutečnosti a jak se prezentují v online prostoru. Pracují s pojmem vizuální identita, symbol, stylizace. Vytvářejí výtvarný nebo multimediální autoportrét, který vědomě pracuje s realitou a stylizací.

Součástí projektu je reflexe vlivu médií na sebepojetí a vnímání druhých.

Výstupem projektu je vizuální nebo kombinovaná autorská práce (plakát, koláž, digitální obraz, krátké video) doplněná komentářem k vlastnímu záměru.

### Projekt 2: Umění jako protest

Projekt je zaměřen na umění jako prostředek názoru a společenského sdělení.

Žáci diskutují témata, která považují za důležitá (životní prostředí, mezilidské vztahy, škola, technologie). Hledají vizuální jazyk, který dokáže vyjádřit postoj bez agresivity, ale s jasným sdělením.

Pracují s metaforou, symbolem, kontrastem a kompozicí.

Výstupem projektu je autorský plakát, vizuální statement nebo prostorový objekt vyjadřující konkrétní postoj.

Název předmětu	Ročníky	Garant předmětu
Umění a tvorba	7. - 9. ročník	Slivková

---

## Projekt 3: Ticho a hluk

Projekt je zaměřen na práci s kontrastem a smyslovým vnímáním.

Žáci zkoumají rozdíl mezi tichem a hlukem – v hudbě, prostoru i obrazu. Přemýšlejí, jak lze vizuálně vyjádřit napětí, chaos, klid nebo prázdnotu. Experimentují s rytmem, hustotou prvků, barevností a strukturou.

Projekt může zahrnovat i práci se zvukovou stopou nebo jednoduchou zvukovou kompozici.

Výstupem projektu je výtvarná nebo audiovizuální práce, která vědomě pracuje s kontrastem.

---

## Projekt 4: Tělo jako nástroj

Projekt je zaměřen na pohyb, výraz a neverbální komunikaci.

Žáci zkoumají, jak tělo vyjadřuje emoce a sdělení beze slov. Pracují s gestem, postojem, rytmem pohybu a jeho vizuálním záznamem (kresba podle pohybu, fotografie, sekvence obrazů).

Součástí projektu je práce s respektem k vlastnímu tělu i tělu druhých.

Výstupem projektu je pohybová miniatura, série fotografií nebo výtvarný záznam pohybu doplněný reflexí.

---

## Projekt 5: Reklama naruby

Projekt je zaměřen na kritické myšlení a mediální gramotnost.

Žáci analyzují principy reklamy – barva, slogan, kompozice, emoce, manipulace. Následně vytvářejí „reklamu naruby“, která odhaluje manipulativní prvky nebo upozorňuje na skrytý význam.

Učí se pracovat s ironií, nadsázkou a vizuálním kontrastem.

Výstupem projektu je autorský plakát nebo krátká reklamní parodie doplněná vysvětlením použité strategie.

Název předmětu	Ročníky	Garant předmětu
Umění a tvorba	7. - 9. ročník	Slivková

---

## Projekt 6: Autorská instalace

Závěrečný projekt je zaměřen na samostatnou tvorbu a plánování.

Žáci si volí vlastní téma, médium i formu zpracování. Učí se plánovat postup práce, řešit prostor, prezentaci a způsob komunikace s divákem. Pracují individuálně nebo ve dvojicích.

Projekt klade důraz na osobní zodpovědnost, vytrvalost a schopnost obhájit vlastní koncept.

Výstupem projektu je autorská instalace, objekt, multimediální práce nebo kombinovaný projekt prezentovaný formou malé školní výstavy.